

VACATURE

Met een museum, theater, historische villa van oprichters Anna en William Singer en een door Piet Oudolf ontworpen beeldentuin, is Singer Laren dé plek voor mensen die houden van kunst, theater, natuur en geschiedenis. We maken een mooi en gevarieerd programma met tentoonstellingen en activiteiten voor kunstliefhebbers uit het hele land en voorstellingen voor theaterliefhebbers uit de regio.

De museumcollectie bestaat uit een verrassende verzameling van nationale en internationale kunst uit de periode 1880 – 1950 met werken van kunstenaars als Jan Sluijters, Charley Toorop en Kees van Dongen. Jaarlijks zijn in het museum 3 à 4 wisselende tentoonstellingen te zien. In 2018 ontving Singer Laren een omvangrijke schenking van Els Blokker-Verwer. De gift omvat de privécollectie kunstwerken van Els en Jaap Blokker: de Collectie Nardinc en de nog te bouwen 'Nardinc vleugel'.

In het theater met 400 stoelen is een gevarieerd aanbod van cabaret, toneel, muziek en dans te zien.

De afdeling PR, Marketing & Communicatie, is er per 1 februari 2019 op zoek naar een

Junior medewerker Marketing & Communicatie voor 24 uur per week

Dit is het werk

Als medewerker Marketing & Communicatie ontwikkel je innovatieve marketing- en communicatiecampagnes voor tentoonstellingen en theatervoorstellingen en draag je bij aan het Singer Magazine dat jaarlijks verschijnt. Verder coördineer en ontwikkel je content voor de website, social media en nieuwsbrieven. Daarnaast breng je Singer Laren onder de aandacht bij de zakelijke markt en draag je bij aan de uitbreiding van de diverse supportersgroepen.

Dit breng je mee

We zoeken een proactieve, zelfstandige en opgewekte persoonlijkheid met de volgende kwalificaties:

- Je bent net afgestudeerd en hebt bij voorkeur een HBO/WO-opleiding communicatie, marketing of digitale media;
- De Nederlandse en Engelse taal beheers je zeer goed in zowel woord als geschrift;
- Je hebt kennis van en ervaring met sociale media;
- Je hebt oog voor beeld, interesse in fotografie/video is een pré;
- Je kunt plannen en overzicht houden;
- Affiniteit met de culturele sector;
- Samenwerken met anderen is een tweede natuur voor je.

Onze arbeidsvoorwaarden

Singer Laren biedt een inspirerende werkomgeving met de mogelijkheid om brede werkervaring op te doen. Je functie is afwisselend, waardoor je van alle facetten van marketing en

SINGER LAREN

communicatie iets meekrijgt. Je krijgt veel vrijheid om je eigen ideeën uit te proberen. Salaris is afhankelijk van leeftijd, opleiding en ervaring. Wij bieden je in eerste instantie een 7 maanden contract.

Meer informatie

Meer informatie over de vacature en de arbeidsvoorwaarden is verkrijgbaar via Esther Driessen, hoofd PR, Marketing en Communicatie. Zij is te bereiken per e-mail via publiciteit@singerlaren.nl.

Solliciteren naar deze functie?

Wij verzoeken je te solliciteren vóór 20 januari 2019. Je kunt je sollicitatie met motivatie en curriculum vitae per e-mail sturen naar vacature@singerlaren.nl

Wij nodigen je uit om deze vacature te delen met jouw netwerk, echter acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.