

Tijdelijke theatermarketeer

24 uur per week | Laren | half november 2026 tot en met 8 april 2027

Zet jij ons theaterseizoen volop in de schijnwerpers?

Terwijl onze theatermarketeer met zwangerschapsverlof is, pak jij van half november 2026 tot en met 8 april 2027 de theatermarketing op. Je stapt in een lopend seizoen: campagnes vragen aandacht, verkoopcijfers vertellen waar kansen liggen en elke voorstelling heeft een eigen publiek. Jij ziet wat nodig is en brengt het in beweging.

Wat ga je doen

- Je stelt campagnes op en voert ze uit om de zichtbaarheid en kaartverkoop van voorstellingen te vergroten.
- Je analyseert bezoekersdata en verkoopcijfers en vertaalt inzichten naar gerichte promotie.
- Je beheert en optimaliseert de online en offline communicatie over het theaterprogramma.
- Je onderhoudt contact met de publiciteitsafdelingen van impresariaten en met artiesten.
- Je maakt pakkende content voor de website, sociale media en de theaternieuwsbrief
- Je zet de communicatie van het nieuwe theaterseizoen 27/28 in de steigers

Met wie werk je samen

Je wordt onderdeel van het marketing- en communicatieteam. Drie collega's richten zich vooral op het museum; samen zorgen jullie dat Singer Laren een divers en trouw publiek bereikt. Je werkt daarnaast nauw samen met collega's in de organisatie, impresariaten en artiesten.

Wat breng je mee

- Minimaal twee jaar ervaring in marketing en communicatie, bij voorkeur in de culturele sector.
- Affiniteit met theater en kennis van wat er in de sector speelt. Ervaring met theatermarketing is een duidelijke plus.
- Een afgeronde hbo-opleiding in communicatie, marketing of media
- Ervaring met contentcreatie, digitale marketing en data-analyse, bijvoorbeeld met Google Analytics en statistieken van sociale media.
- Een vlotte pen en een zelfstandige, proactieve en oplossingsgerichte manier van werken.

SINGER LAREN

- Beschikbaarheid voor 24 uur per week van half november 2026 tot en met 8 april 2027.

Wat bieden wij

- Een tijdelijk dienstverband van half november 2026 tot en met 8 april 2027 voor 24 uur per week.
- Een afwisselende rol op een culturele ontmoetingsplek met museum, theater, historische villa en beeldentuin.
- Een betrokken marketing- en communicatieteam en korte lijnen met collega's en externe partners.
- Ruimte om zelfstandig te werken en eigen ideeën in te brengen.
- Salarisindicatie €4540 - 4768 op basis van een 40-urige werkweek, afhankelijk van opleiding en ervaring.

Over Singer Laren

Singer Laren is een culturele ontmoetingsplek met een museum, theater, historische villa en een door Piet Oudolf ontworpen beeldentuin. Met een divers aanbod van tentoonstellingen en theatervoorstellingen delen we de liefde voor de kunsten met onze bezoekers.

Jouw persoonlijke drive

Verschillende perspectieven, achtergronden en inzichten versterken onze organisatie en helpen ons beter aan te sluiten bij de samenleving. Het maakt niet uit waar je bent geboren, waar je in gelooft, hoe oud je bent of van wie je houdt. We zijn vooral nieuwsgierig naar jouw persoonlijke drive.

Solliciteren

Stuur je motivatie en CV uiterlijk 28 september 2026 naar **vacature@singerlaren.nl**, onder vermelding van 'Tijdelijke theatermarketeer'. Wil je eerst inhoudelijk meer weten? Mail dan Hélène van den Dungen, Hoofd Marketing en Communicatie, via hvddungen@singerlaren.nl.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.