

Kom jij een bijdrage leveren aan het geheel vernieuwde Singer Laren? Ben jij een creatief denker, heb jij een vlotte pen en ontwikkel jij spraakmakende campagnes met een groot publieksbereik? Weet jij de bezoekers van Singer Laren te bereiken én te raken? Dan zoeken wij jou!

De afdeling PR, Marketing & Communicatie, is er per heden op zoek naar een

Senior Medewerker PR, Marketing & Communicatie voor 32 uur per week.

Met een museum, theater, historische villa van oprichters Anna en William Singer en een door Piet Oudolf ontworpen beeldentuin, is Singer Laren dé plek voor mensen die houden van kunst, theater, natuur en geschiedenis. We maken een mooi en gevarieerd programma met tentoonstellingen en activiteiten voor kunstliefhebbers uit het hele land en voorstellingen voor theaterliefhebbers uit de regio.

In maart 2022 hebben wij de vernieuwde museumvleugel in gebruik genomen waarin wij permanent het ontstaan en de bloei van het Nederlands impressionisme en modernisme laten zien. Het vernieuwde museum Singer Laren is uitgeroepen tot het Beste Gebouw van het Jaar 2022. Het ambitieniveau van Singer Laren ligt hoog. We hebben de ambitie om meer bezoekers te trekken, zowel uit binnen- als uit buitenland. Hierin speelt de rol van senior medewerker PR, Marketing & Communicatie een belangrijke rol.

Dit is het werk

Als Senior Medewerker PR, Marketing & Communicatie zorg je er samen met het team van 2 medewerkers (online marketeer en medewerker marketing & communicatie theater) voor dat de koers die we samen hebben uitgezet gerealiseerd wordt. Als senior medewerker werk je nauw samen met de museumdirecteur en algemeen directeur en ben je lid van het Management Team. Samen met de andere Managementteamleden zet je de koers uit, die volgt uit het beleid en zorg je voor een goede interne afstemming. Je bent bekend met de culturele sector, hebt affiniteit met beeldende kunst en bent vaardig in het schrijven en redigeren van teksten.

- Je adviseert de directie over het te voeren beleid en bent verantwoordelijk voor de pr-, marketing- en communicatieplannen.***
- Je schrijft alle persberichten.***
- Je bent budgetverantwoordelijk, waarbij je de beschikbare budgetten zo efficiënt mogelijk inzet.***
- Samen met jouw team initieer en ontwikkel je publiekscampagnes.***
- Je ondersteunt en adviseert medewerkers over de communicatie bij diverse projecten.***
- Je werkt zelf actief mee aan de praktische uitvoering van de gemaakte plannen.***
- Je bent verantwoordelijk voor de in- en externe communicatiemiddelen zoals het jaarlijkse Singer Magazine, het jaarverslag, het voorlichtingsmateriaal, de huisstijl, het fotoarchief en de website.***
- Je adviseert over en bewaakt de pr- en communicatiestrategie, waarbij de grootste focus ligt op tentoonstellingen en daarnaast op evenementen, openingen en vernissages.***
- Je werkt mee aan de opbouw en het onderhoud van een relatie- en medianetwerk en treedt in voorkomende gevallen ook op als woordvoerder.***

SINGER LAREN

- *Je houdt je eigen kennis van relevante trends en ontwikkelingen up-to-date.*

Dit breng je mee

We zoeken een proactieve, zelfstandige en opgewekte persoonlijkheid met de volgende kwalificaties:

- *Je bent 32 uur per week beschikbaar*
- *Je hebt minimaal 4 jaar relevante ervaring*
- *Je beschikt over een vlotte pen*
- *Je hebt een afgeronde HBO/WO opleiding in de richting van communicatie of marketing*
- *Je hebt affiniteit met de culturele sector*
- *Je beheerst het Nederlands uitstekend in woord en geschrift en het Engels beheers je goed*
- *Je bent oplossings- en servicegericht*
- *Je beschikt over doorzettingsvermogen*

Onze arbeidsvoorwaarden

Singer Laren biedt een inspirerende werkomgeving met de mogelijkheid om brede werkervaring op te doen. Je functie is afwisselend, waardoor je van alle facetten van marketing en communicatie iets meekrijgt. Je krijgt veel vrijheid om je eigen ideeën uit te proberen. Het salaris is afhankelijk van leeftijd, opleiding en ervaring. Wij bieden je in eerste instantie een 7 maanden contract.

Meer informatie

Meer informatie over de vacature en de arbeidsvoorwaarden is verkrijgbaar via Evert van Os, algemeen directeur. Hij is te bereiken per e-mail via evanos@singerlaren.nl.

Solliciteren naar deze functie?

Wij verzoeken je te solliciteren vóór 27 juni 2022. Je kunt je sollicitatie met motivatie en curriculum vitae per e-mail sturen naar vacature@singerlaren.nl

De gesprekken vinden eind juli en begin augustus plaats.

Wij nodigen je uit om deze vacature te delen met jouw netwerk, echter acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.